

Частная методика исследования алкогольной продукции при производстве судебно-товароведческой экспертизы

А.А. Селиванов

Федеральное бюджетное учреждение Российский федеральный центр судебной экспертизы при Министерстве юстиции Российской Федерации, Москва 109028, Россия

Аннотация. Изложены правовые основы производства и оборота алкогольной продукции в Российской Федерации, требования нормативно-технической документации к маркировке алкоголя. Представлены товароведческая классификация алкогольной продукции, классификация ее видов в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ, и классификация слабоалкогольных напитков в соответствии с ГОСТ Р 52700-2006. Предложена последовательность и основные этапы товароведческого исследования алкогольной продукции с целью определения ее рыночной стоимости, а также алгоритм проведения комплексного исследования при решении промежуточных задач – подбора аналогов и определения поправочных коэффициентов, учитывающих отличия исследуемой продукции от объектов-аналогов. Разобраны различные экспертные ситуации. 1. Представленная на исследования продукция соответствует требованиям нормативно-технической документации в части маркировочных обозначений и наличия федеральной специальной марки или акцизной марки. Объекты исследования – бутылка, не имеющая нарушения укупорочного средства, и бутылка с нарушенным на момент совершения преступления укупорочным средством. 2. Комплексное исследование с привлеченным экспертом (сомелье) на основании представленных документов (объекты на исследование не представлены). 3. Исследование алкогольных напитков, предназначенных для реализации только в магазинах беспопытной торговли. Объекты исследования – бутылки, не имеющие на момент совершения преступления нарушения укупорочного средства.

Ключевые слова: *алкогольная продукция, этапы исследования, методика, классификация, определение рыночной стоимости, судебная товароведческая экспертиза*

Для цитирования: Селиванов А.А. Частная методика исследования алкогольной продукции при производстве судебно-товароведческой экспертизы // Теория и практика судебной экспертизы. 2019. Том 14. № 1. С. 87–96. <https://doi.org/10.30764/1819-2785-2019-14-1-87-96>

A Special Methodology for Alcoholic Product Analysis for the Purposes of Forensic Product Examination

Aleksandr A. Selivanov

The Russian Federal Centre of Forensic Science of the Ministry of Justice of the Russian Federation, Moscow 109028, Russia

Abstract. The legal foundations of manufacture and distribution of alcoholic product in the Russian Federation as well as specifications of reference documentation in product marking are expounded. The merchandising classification of alcoholic product and of its types according to the Federal Law No. 171-FZ of November 22, 1995 together with the classification of low-alcohol beverages according to GOST R 52700-2006 are presented. The author proposes sequencing and main phases of forensic analysis of alcoholic product in order to assess its market value as well as an algorithm for conducting a comprehensive study in solving interim problems – the selection of analogues and the determination of correction factors which take into account the differences between the products under study and the analogue objects. Various expert situations are analyzed. 1. The examined production meets the requirements of the reference documentation in markings and has a federal special mark or a tax stamp. Examination objects – a bottle with the uncompromised cork and a bottle with the cork compromised at the time of the crime. 2. A comprehensive study with involved expert (sommelier) based on the submitted documents (the objects

for the study are not presented). 3. Examination of alcohol beverages intended for sales in duty-free shops only. Examination objects – bottles with uncompromised corks.

Keywords: *alcoholic product, study phases, methodology, classification, market value assessment, forensic product examination*

For citation: Selivanov A.A. A Special Methodology for Alcoholic Product Analysis for the Purposes of Forensic Product Examination. *Theory and Practice of Forensic Science*. 2019. Vol. 14. No. 1. P. 87–96. (In Russ.). <https://doi.org/10.30764/1819-2785-2019-14-1-87-96>

Введение

Продовольственные товары с каждым годом все чаще становятся объектами товароведческих исследований, проводимых в рамках специальности 19.2 «Исследование продовольственных товаров, в том числе с целью проведения их оценки» в судебно-экспертных учреждениях (СЭУ) Минюста России. Обобщение экспертной практики за последние четыре года [1] показало, что в этот период государственным судебным экспертам-товароведам неоднократно предоставляли на исследование алкогольную продукцию.

Ключевой особенностью исследования как продовольственных товаров в целом, так и алкогольной продукции в частности является то, что их оборот и возможность реализации регламентируется соответствующими нормативно-техническими документами. Судебно-товароведческие экспертизы продовольственных товаров в СЭУ Минюста России проводятся с 2014 года, но методические материалы по исследованию алкогольной продукции, рекомендованные для использования в работе экспертами СЭУ Минюста России, в настоящее время отсутствуют.

По результатам рецензирования и стажировок экспертов судебно-товароведческих подразделений СЭУ Минюста России выявлена необходимость оказания методической помощи при производстве экспертных товароведческих исследований алкогольной продукции. Наиболее эффективной формой оказания такой помощи является подготовка методических материалов, а именно частной методики.

Цель статьи – представить частную методику исследования алкогольной продукции для использования в СЭУ Минюста России и других государственных и негосударственных СЭУ.

В соответствии с классификацией, принятой в товароведении [2], алкогольная продукция относится к группе вкусовых

товаров, сформированной по назначению продуктов, а именно – удовлетворение потребностей организма человека во вкусовых и ароматических ощущениях. По характеру влияния на организм человека алкогольная продукция относится к вкусовым товарам общего действия, т. к. содержит в своем составе этиловый спирт, оказывающий активное воздействие на нервную и сердечно-сосудистую системы.

В связи с принятием Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» в настоящее время введены в действие технические регламенты Таможенного союза, применимые к данному виду продукции: «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

В 2021 году вступит в силу Технический регламент Евразийского экономического союза «О безопасности алкогольной продукции» (ТР ЕАЭС 047/2018), которым устанавливаются обязательные для применения и исполнения в государствах – членах Евразийского экономического союза требования к алкогольной продукции, выпускаемой в обращение, в том числе к маркировке и упаковке.

Правовые основы производства и оборота алкогольной продукции

Производство и оборот алкоголя в нашей стране регулирует Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон об алкогольной продукции). Он регламентирует следующие требования к маркировке.

– П. 3 ст. 11. Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, сопрово-

ждается информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о наименовании продукции, цене, наименовании производителя, стране происхождения, сертификации, соответствующих государственных стандартах (технических регламентах), объеме в потребительской таре. А также сведения о наименованиях основных влияющих на вкус и аромат ингредиентов, содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов (технических регламентов) и противопоказаниях к ее применению, дате изготовления и сроке использования, содержании этилового спирта, вреде употребления.

– Абзац 2 п. 2 ст. 12. Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками.

– Абзац 3 п. 2 ст. 12. Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками.

– Абзац 1 п. 3 ст. 12. Федеральная специальная марка и акцизная марка являются документами государственной отчетности, удостоверяющими законность (легальность) производства и (или) оборота на территории Российской Федерации, осуществление контроля за уплатой налогов, а также являются носителями информации единой государственной автоматизированной информационной системы и подтверждением фиксации информации о реализуемой на территории Российской Федерации алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе.

– П. 3.1 ст. 12. Федеральная специальная марка и акцизная марка должны содержать двухмерный штриховой код (графическую информацию в кодированном виде), нанесенный организацией – изготовителем и содержащий идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы в кодированном виде.

– П. 5.1 ст. 12. Ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию алкогольная продукция не маркируется в установленном настоящим Федеральным законом порядке акцизными марками при помещении ее под таможенную процедуру беспошлинной торговли при наличии на этикетках,

контрэтикетках алкогольной продукции надписи на русском языке «Только для продажи в магазине беспошлинной торговли» или надписи аналогичного содержания на английском языке.

– Абзац 9 п. 2 ст. 16. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции: без информации, установленной п. 3 ст. 11, без маркировки в соответствии со ст. 12 настоящего Федерального закона.

Закон об алкогольной продукции следующим образом разделяет термины «этиловый спирт» и «алкогольная продукция». Этиловый спирт – спирт, произведенный из пищевого или непищевого сырья, ..., в том числе дистилляты винный, виноградный, плодовой, коньячный, кальвадосный, висковый. Алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 % объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

В соответствии с п. 4.1 технического регламента ТР ТС 022/2011, маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

Классификация алкогольной продукции

В Законе об алкогольной продукции она подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В товароведческой классификации напитки, содержащие от 1,5 до 9 % об. этилового спирта, условно относят к подгруппе слабоалкогольных напитков, а к алкогольным относят напитки, содержащие не менее 9 % об. этилового спирта.

В соответствии с ГОСТ Р 52409-2005 «Продукция безалкогольного и слабоалкогольного производства. Термины и определения», слабоалкогольный напиток – готовый напиток с объемной долей этилового спирта от 1,2 % до 9,0 %, на основе питьевой или минеральной воды с общей минерализацией не более 1,0 г/дм.

ГОСТ Р 52700-2006 «Напитки слабоалкогольные. Общие технические условия» подразделяет слабоалкогольные напитки (пиво, сидр, пуаре, медовуха и др.) по внешнему виду на прозрачные и мутные, по степени насыщения двуокисью углерода (кроме напитков брожения) – на негазированные и газированные, в зависимости от способа обработки и технологии производства – на непастеризованные, пастеризованные, горячего розлива, асептического розлива, с консервантами, без консервантов, нефilterованные, filterованные, с применением обеспложивающей фильтрации, с применением спиртового брожения сусла из пищевого сырья (напитки брожения).

В зависимости от содержания этилового спирта все алкогольные напитки подразделяются на три группы.

1. Высокоградусные – до 96 % об. (этиловый спирт из пищевого сырья).

2. Крепкие – 31–65 % об. (водка, ром, виски, коньяк, бренди, бальзам, джин, текила, кальвадос, чача и др.)

3. Среднеалкогольные – 9–30 % об. (вино, наливка, пунш, ликер, отдельные виды настоек и др.).

Термины и определения, связанные со спиртными напитками, устанавливает ГОСТ 33880-2016 «Напитки спиртные. Термины и определения», винодельческой продукции – ГОСТ Р 52335-2005 «Продукция винодельческая. Термины и определения», продуктов пивоварения – ГОСТ Р 53358-2009 «Продукты пивоварения. Термины и определения».

Частная методика исследования алкогольной продукции с целью определения ее стоимости

Основными этапами любого товароведческого исследования являются установление товарной принадлежности исследуемых объектов и изучение их фактического состояния. Если перед экспертом стоит вопрос по определению стоимости, то добавляется этап расчета стоимости товаров. В общем виде методика производства судебно-товароведческой экспертизы алкогольной продукции по определению ее стоимости не отличается от исследования объектов других товарных групп и выглядит следующим образом.

1-й этап. Решение задач по установлению товарной принадлежности объекта включает исследование его товарных

свойств. При этом используются данные, в которых количественно-качественные характеристики заранее определены. Это позволяет отнести исследуемый объект к определенной классификационной единице.

2-й этап. Решение задач по определению уровня качества и фактического состояния объекта. При этом немаловажное значение имеет правильное применение экспертом методов и технических средств при исследовании конкретной товарной группы. Основными документами при определении качества алкогольной продукции являются акты лабораторных исследований [3, 4].

3-й этап. Определяется рыночная цена объекта. Рыночная стоимость рассчитывается исходя из стоимости бездефектной продукции (идентичного/аналогичного товара) путем анализа ценовой информации, содержащейся в различных легитимных источниках информации в конкретном регионе в конкретный период времени, и ценового ряда фактических сделок в условиях рынка при заданных условиях.

Таким образом, расчетным методом определяется рыночная стоимость объекта исследования с учетом установленного фактического состояния и факторов, влияющих на качество (стоимость) товара на запрашиваемую дату.

В случае отсутствия к моменту назначения экспертизы товаров, являющихся вещественными доказательствами по тому или иному делу, проведение исследования возможно только на основании описания этих товаров (продукции) в соответствующих документах, представленных на исследование. Подробная методика исследования фактически представленных объектов на основании представленных документов изложена в методических рекомендациях ФБУ РФЦСЭ при Минюсте России 2014 года [5].

Примеры из экспертной практики

Ситуация, когда алкогольная продукция соответствует требованиям нормативно-технической документации в части маркировочных обозначений и наличия федеральной специальной марки или акцизной марки (пример 1), является наиболее типичной при производстве судебных товароведческих экспертиз. При этом в качестве объектов выбрана бутылка, не имеющая нарушения укупорочного средства, и

бутылка с нарушенным укупорочным средством на момент совершения преступления.

При необходимости в производство экспертизы в качестве эксперта в процессуальном порядке может быть привлечен специалист в области алкогольных напитков, специальные знания которого необходимы, например, для подбора аналогов при исследовании редких коллекционных вин (пример 2). Экспертиза проводилась на основании представленных документов (объекты на исследование не представлены).

Нередко на исследование поступают алкогольные напитки, предназначенные для реализации только в магазинах беспошлинной торговли (пример 3). В качестве объектов выбраны бутылки, не имеющие на момент совершения преступления нарушения укупорочного средства; позже одна из бутылок была вскрыта экспертами при проведении лабораторных испытаний.

Пример 1. Определение стоимости алкогольных напитков, имеющих федеральную специальную марку или акцизную марку

На исследование представлена алкогольная продукция – две бутылки виски Jameson. На разрешение эксперта поставлен вопрос: «Какова рыночная стоимость похищенных двух бутылок виски Jameson с учетом фактического состояния в ценах, действовавших на ____ (дата)?».

Этапы исследования.

1. Визуальным методом устанавливали: наличие маркировочных обозначений; товарные характеристики алкогольной продукции (наименование, торговая марка, объемная доля этилового спирта, упаковка, страна изготовитель, объем) – исходя из маркировочных обозначений; наличие акцизных марок.

2. Устанавливали фактическое состояние объектов: наличие/отсутствие дефектов (их расположение, степень выраженности).

3. На основании анализа уровня цен и конъюнктуры рынка на изделия соответствующей товарной группы устанавливали рыночную стоимость объектов в ценах, действовавших на ____ (дата).

4. Устанавливали рыночную стоимость объектов с учетом фактического состояния, в ценах, действовавших на ____ (дата).

Краткие обстоятельства дела из установочной части постановления о назначении судебной экспертизы: «Гр. И.И. Иванов ____ (дата), находясь по адресу ____, тайно похитил принадлежащие гр. С.С. Сидорову две бутылки виски Jameson, одна из которых – вскрытая, наполненная жидкостью на половину объема бутылки, после чего скрылся...».

Установление товарных характеристик и маркировочных обозначений.

Подлежащее исследованию виски Jameson представляет собой спиртной купажируемый напиток из зернового сырья, крепостью не менее 40 % об., изготовленный путем смешения солодового и зернового дистиллята вискового выдержанного, без последующей выдержки в дубовых бочках. Виски разлито в стеклянную бутылку зеленого цвета, объемом 700 мл. Бутылки укупорены завинчивающимся металлическим колпачком. Страна изготовитель – Ирландия.

Маркировка: бутылки виски снабжены этикетками следующего содержания: наименование алкогольной продукции; торговая марка; наименование и местонахождение изготовителя; адрес производства; адрес организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий; страна происхождения; объем продукции в потребительской таре; объемная доля этилового спирта; наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат; информация о соответствии содержания вредных для здоровья веществ в алкогольной продукции требованиям, установленным законодательными актами Российской Федерации, и о противопоказаниях к ее использованию; дата изготовления и срок использования; сведения о вреде употребления алкогольной продукции для здоровья; сведения о подтверждении соответствия.

На бутылках виски имеется также акцизная марка в зеленых тонах с информацией: «Российская Федерация, АКЦИЗНАЯ МАРКА, крепкие спиртные напитки до 0,75 л, Гознак, МТ, Москва, 2014, «Б», голографическое изображение, Ирландия Айриш Дистиллерс лимитед Виски куп Джемесон 40 %, 0,7 л.».

Фактическое состояние алкогольной продукции – виски Jameson.

Объект 1: разрушение (разрывание) укупорочного средства (признак: защитное приспособление, являющееся составной

частью винтового колпачка металлического, разорвано в момент вскрытия); деформация металлического колпачка (признак: вмятины на колпачке).

Объект 2: деформации, нарушения укупорочного средства не имеет.

Исходя из фактического состояния, одна из двух представленных на исследование бутылок виски Jameson (объект 1) находится во вскрытом состоянии.

Установление стоимости алкогольной продукции – виски Jameson.

В соответствии с п. 4 ст. 11 Закона об алкогольной продукции: «Правительством Российской Федерации устанавливаются общие требования к средствам укупорки потребительской тары алкогольной продукции, обеспечивающие возможность визуального определения факта вскрытия тары». В соответствии с п. 2 «Общих требований к средствам укупорки потребительской тары алкогольной продукции, обеспечивающих возможность визуального определения факта вскрытия тары» (утв. Постановлением Правительства РФ от 28.12.2005 № 822), таковыми требованиями являются разрушение (разрывание) и деформация укупорочного средства.

Как указывалось выше, одна исследуемая бутылка виски Jameson (объект 1) находится во вскрытом состоянии, т. е. укупорка повреждена, следовательно, стоимости не имеет.

Рыночная стоимость бутылки виски Jameson, не имеющей нарушений и деформации укупорочного средства (объект 2), определялась на основании анализа уровня цен и конъюнктуры рынка на товары соответствующей товарной группы.

Виски Jameson представлено на рынке. Стоимость бутылки Jameson объемом 700 мл на ____ (дата) составляет 1 399,00 руб. (источник: гипермаркет «Глобус»).

На основании проведенного исследования эксперт сформулировал следующий вывод. «Представленная на исследование бутылка виски Jameson объемом 700 мл (объект 1) стоимости не имеет в связи с тем, что находится во вскрытом состоянии, т. е. с поврежденной укупоркой. Рыночная стоимость представленной на исследование бутылки виски Jameson, объемом 700 мл, не имеющей нарушений и деформации укупорочного средства (объект 2), в ценах, действовавших на дату, указанную в постановлении [____ (дата)], составила

1 399,00 руб. (одну тысячу триста девяносто девять рублей 00 копеек)».

Пример 2. Определение стоимости алкогольных напитков при отсутствии федеральной специальной марки или акцизной марки и несоответствии маркировки требованиям нормативно-технической документации

На исследование представлены материалы дела, в том числе протокол осмотра предметов с фототаблицей. На разрешение эксперта поставлены вопросы: «1. Какова рыночная стоимость алкогольной продукции, указанной в протоколе осмотра предметов, в ценах, действовавших на ____ (дата)? 2. Какова рыночная стоимость разрешенной к реализации на территории Российской Федерации алкогольной продукции, указанной в протоколе осмотра предметов, в ценах, действовавших на ____ (дата)?».

Краткие обстоятельства дела (из установочной части постановления о назначении судебной экспертизы): «...уголовное дело № ____ возбуждено ____ (дата) по обстоятельствам незаконного перемещения алкогольной продукции через таможенную границу Таможенного союза. В период ____ (даты) следователем произведен детальный осмотр предметов – винных бутылок (с детальным фотографированием каждой бутылки), составлены протоколы осмотра предметов с прилагаемыми к ним фототаблицами. Для установления стоимости незаконно перемещенной алкогольной продукции необходимы специальные знания в области товароведения, в связи с чем по уголовному делу требуется проведение товароведческой судебной экспертизы...».

В связи с тем, что исследованию подлежали редкие коллекционные вина, руководителем экспертного учреждения в адрес органа, назначившего судебную экспертизу, было направлено письмо о необходимости привлечения к производству экспертизы специалиста в области алкогольных напитков. Впоследствии в экспертное учреждение поступило постановление следователя о допуске эксперта ____ (ФИО), имеющего сертификат Московской Ассоциации Сомелье, к производству судебной экспертизы.

Этапы исследования.

1. Аналитическим методом по сведениям, имеющимся в представленных мате-

риалах, устанавливались: маркировочные обозначения; товарная принадлежность и товарные характеристики (наименование, торговая марка, объемная доля этилового спирта, тип виски, упаковка, страна изготовитель, объем) – исходя из маркировочных обозначений; наличие акцизных марок; фактическое состояние.

2. Методом аналогии устанавливалась продукция, аналогичная по товарным характеристикам исследуемой (аналоги).

3. Сравнительным методом устанавливалось сходство (различие) товарных характеристик исследуемой продукции и аналогов.

4. Экспертным методом определялся поправочный коэффициент, учитывающий различия исследуемой продукции и аналогов.

5. На основании маркетингового исследования (анализа уровня цен и конъюнктуры рынка на продукцию соответствующей товарной группы) определялась рыночная стоимость продукции, аналогичной исследуемой.

6. Исходя из рыночной цены продукции, аналогичной исследуемой, и поправочного коэффициента, учитывающего различия исследуемой продукции и аналогов, определялась рыночная стоимость подлежащей исследованию продукции.

Исследование по пп. 1, 5, 6 проводилось экспертом-товароведом, а пп. 2–4 – привлеченным экспертом (сомелье).

Исследование по вопросу 1. Исходя из сведений, изложенных в представленных на исследование материалах, исследованию подлежат следующие объекты.

Объекты 1–24: вино белое сухое *Domaine Francois Raveneau Chablis Vaillons Premier Cru, 2008* (Франция), содержащее 13 % об. этилового спирта, в стеклянной бутылке объемом 750 мл. Количество – 24 бутылки. Акцизные марки – отсутствуют, информация на русском языке – отсутствует. Укупорочные средства всех бутылок не имеют нарушений и деформаций.

Объекты 25–30: вино белое сухое *Domaine des Comtes Lafon Meursault-Charmes Premier Cru, 2011* (Франция), содержащее 13 % об. этилового спирта, в стеклянной бутылке объемом 750 мл. Количество – 6 бутылок. Акцизные марки – отсутствуют, информация на русском языке – отсутствует. Укупорочные средства всех

бутылок не имеют нарушений и деформаций.

На всей исследуемой алкогольной продукции отсутствуют акцизные марки и информация на русском языке, в связи с чем данная алкогольная продукция не подлежит реализации на территории Российской Федерации.

На основании проведенного исследования эксперт сформулировал следующий вывод по вопросу 1: «Из-за отсутствия акцизных марок и информации на русском языке (сведений о наименовании алкогольной продукции, наименовании производителя, стране происхождения и др.) на основании п. 2 ст. 16 и ст. 25 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ исследуемая алкогольная продукция не подлежит реализации на территории Российской Федерации, в связи с чем, в силу ст. 5 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», рыночной стоимостью не обладает».

Исследование по вопросу 2.

Подбор аналогов, определение поправочных коэффициентов (Кп) проводил привлеченный эксперт (сомелье). Далее исследование проводилось экспертом-товароведом. На основании анализа уровня цен и конъюнктуры рынка на объекты соответствующей товарной группы определялась стоимость одной бутылки алкогольной продукции, аналогичной исследуемой и разрешенной к реализации на территории Российской Федерации, в ценах, действовавших на ____ (дата).

Расчет стоимости подлежащей исследованию продукции проводили исходя из рыночной цены продукции, аналогичной исследуемой и разрешенной к реализации на территории Российской Федерации, и поправочного коэффициента, учитывающего различия исследуемой продукции и аналогов (табл.).

На основании проведенного исследования эксперт сформулировал следующий вывод по вопросу 2. «Рыночная стоимость разрешенной к реализации на территории Российской Федерации алкогольной продукции, указанной в протоколе осмотра предметов, в ценах, действовавших на ____ (дата), составляет 360 013,25 руб. (триста шестьдесят тысяч тринадцать рублей 25 копеек)».

Таблица. Обобщенные результаты исследования, проведенного экспертом (сомелье) и экспертом-товароведом

Table. The summarized results of the research conducted by the expert (sommelier) and the forensic commodity expert

№№ объектов	Исследуемая продукция	Аналогичная продукция	Стоимость аналога на ____ (дата), руб., источник	Поправочный коэффициент (Кп), обоснование	Кол-во бутылок	Итого, руб.
1–24	Вино белое сухое Domaine Francois Raveneau Chablis Vaillons Premier Cru, 2008 (Франция), содержащее 13 % об. этилового спирта, в стеклянной бутылке объемом 750 мл.	Вино белое сухое Domaine Francois Raveneau Chablis Vaillons Premier Cru, 2010 (Франция), содержащее 13 % об. этилового спирта, в стеклянной бутылке объемом 750 мл.	12 662,00 (http://winestyle.ru/products/Domaine-Francois-Raveneau-Chablis-Vaillons-Premier-Cru-2010.html)	1,0 (2010 год равнозначен по потребительским свойствам с 2008 годом)	24	303 888,00
25–30	Вино белое сухое Domaine des Comtes Lafon Meursault-Charmes Premier Cru, 2011 (Франция), содержащее 13 % об. этилового спирта, в стеклянной бутылке объемом 750 мл.	Аналог: Вино белое сухое Domaine des Comtes Lafon Meursault-Charmes Premier Cru, 2010 (Франция), содержащее 13 % об. этилового спирта, в стеклянной бутылке объемом 750 мл.	11 004,95 (http://winestyle.ru/products/Domaine-des-Comtes-Lafon-Meursault-Charmes-1-er-Cru-AOC-2010.html)	0,85 (2011 год по потребительским свойствам на 15 % ниже 2010 года)	6	56 125,25
Всего, руб.						360 013,25

Пример 3. Определение стоимости алкогольных напитков, предназначенных для реализации только в магазинах беспошлинной торговли

На исследование представлены: алкогольная продукция – две бутылки виски The Macallan Select OAK, протокол испытаний № ____.

На разрешение эксперта поставлен вопрос: «Какова рыночная стоимость двух бутылок виски The Macallan Select OAK в ценах, действовавших ____ (дата)?».

Этапы исследования.

1. Визуальным методом устанавливали маркировочные обозначения, товарные характеристики алкогольной продукции (наименование, торговая марка, объемная доля этилового спирта, тип, упаковка, страна изготовитель, объем), наличие акцизных марок.

2. Фактическое состояние алкогольной продукции: наличие/отсутствие дефектов (их расположение, степень выраженности).

3. На основании анализа уровня цен и конъюнктуры рынка на изделия соответствующей товарной группы определялась стоимость алкогольной продукции в магазинах беспошлинной торговли, располо-

женных в аэропортах г. Москвы, на дату проведения маркетингового исследования с учетом курса валют, действующего на дату, указанную в постановлении.

Установление товарных характеристик и маркировочных обозначений.

Подлежащее исследованию виски Macallan Select OAK представляет собой шотландское односолодовое виски.

Виски Macallan Select OAK разлито в стеклянную бутылку прозрачного цвета объемом 1000 мл. Бутылка укупорена колпачком из полимерного материала, одновременно закрывающим венчик горловины бутылки и пробку из натуральной пробковой коры. Горловина бутылки и колпачок дополнительно укупорены защитной пленкой из полимерного материала. Бутылка виски Macallan Select OAK вложена в потребительскую тару – коробку из картона. Страна-изготовитель – Шотландия.

Имеющиеся маркировочные обозначения: наименование алкогольной продукции, торговая марка, наименование и местонахождение изготовителя, страна происхождения, объем в потребительской таре, объемная доля этилового спирта, адрес импортера, условия хранения, наименование

показателей, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции, дата разлива, сведения о противопоказаниях алкогольной продукции для здоровья, сведения о подтверждении соответствия ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 029/2012, информация о реализации алкогольной продукции в магазинах беспошлинной торговли.

Акцизная марка на исследуемой бутылке виски Macallan Select OAK отсутствует.

Фактическое состояние алкогольной продукции Macallan Select OAK.

Объект 1: деформации, нарушения упаковочного средства не имеет. Объект 2: разрушение (разрыв) дополнительного упаковочного средства (признак: отсутствие части защитной пленки из полимерного материала), отсутствие в бутылке части объема виски, заявленного производителем. Исходя из фактического состояния, представленная на исследование бутылка виски Macallan Select OAK (объект 2) находится во вскрытом состоянии.

В соответствии со сведениями в представленном на исследование протоколе испытаний № ____, виски соответствуют требованиям нормативно-технической документации, действующей на территории Российской Федерации.

Определение стоимости алкогольной продукции – двух бутылок виски Macallan Select OAK.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 07.03.2000 № 200 (ред. от 11.10.2012) «О маркировке отдельных подакцизных товаров, предназначенных для реализации в магазинах беспошлинной торговли», продукция, ввозимая на территорию РФ или произведенная на ее территории, подлежащая маркировке акцизными марками или федеральными специальными марками (далее именуются – товары), могут помещаться под таможенную процедуру беспошлинной торговли для реализации в магазинах беспошлинной торговли при наличии на этикетках и контрэтикетках обозначения на русском языке: «Только для продажи в магазине беспошлинной торговли» или текстом аналогичного содержания на английском языке. Товары, помещаемые под таможенную процедуру беспошлинной торговли для реализации в магазинах беспошлинной торговли, не подлежат маркировке акцизными марками или федеральными специальными марками.

Виски Macallan Select OAK на момент проведения маркетингового исследования

представлено на рынке. Стоимость бутылки Macallan Select OAK объемом 1000 мл на ____ (дата) в магазинах беспошлинной торговли составляет 70,00 евро (источник: дьюти-фри в аэропорту Домодедово (г. Москва)¹).

Стоимость бутылки виски Macallan Select OAK объемом 1000 мл, с учетом курса валюты на ____ (дата), составляет

$$70,00 \times 67,8841 = 4\,751,89 \text{ руб.}$$

Как следует из установочной части постановления, «гр. Иванов И.И. в период времени ____ (дата), находясь по адресу ____, тайно похитил принадлежащие гр. Сидорову С.С. две бутылки виски Macallan Select OAK без нарушения упаковки, после чего скрылся с места совершения преступления с похищенным чужим имуществом. С целью установления соответствия/несоответствия похищенных виски требованиям нормативно-технической документации одна бутылка была передана в испытательную лабораторию, где была проведена пищевая экспертиза одной из изъятых бутылок виски Macallan Select OAK. На основании вышеизложенного при определении стоимости виски эксперт не учитывал вскрытое состояние одной бутылки.

Стоимость двух бутылок виски Macallan Select OAK в магазинах беспошлинной торговли в ценах, действовавших на ____ (дата), с учетом курса валюты, составляла:

$$4\,751,89 \times 2 = 9\,503,78 \text{ руб.}$$

На основании проведенного исследования эксперт сформулировал следующий вывод: «Рыночная стоимость алкогольной продукции – двух бутылок виски Macallan Select OAK – в магазинах беспошлинной торговли в ценах, действовавших на ____ (дата), составила 9 503,78 руб. (девять тысяч пятьсот три рубля 78 копеек)».

Заключение

Сущностью проводимого судебно-товароведческого исследования является изучение с помощью специальных знаний товарных характеристик объекта в целях установления его классификационной принадлежности, фактического состояния, причин (условий, обстоятельств) его изменения и определение его рыночной стоимости. Частная методика решения экспертной задачи является одним из основных как теоретических, так и практических вопросов судебно-товароведческой экспертизы.

¹ <https://mydutyfree.net/moscow-dme/ru/spirits/the-macallan-select-oak-40-whisky>

Приведенная в статье частная методика исследования, а также разобранные в примерах этапы исследования могут быть

дополнены и трансформированы применительно к конкретной экспертной ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Селиванов А.А. Современное состояние и перспективы развития судебно-товароведческой экспертизы в системе судебно-экспертных учреждений Минюста России // Теория и практика судебной экспертизы. 2018. Том 13. № 4. С. 85–99. <https://doi.org/10.30764/1819-2785-2018-13-4-85-99>
2. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Учебник / Под ред. Л.Г. Елисеевой. М.: МЦФЭР, 2006. 800 с.
3. Учваткина Е.Д. О возможности проведения в СЭУ Минюста России судебно-товароведческой экспертизы продовольственных товаров, в т. ч. с целью их оценки // Теория и практика судебной экспертизы. 2011. № 4 (24). С. 64–66.
4. Селиванов А.А. Основы судебно-товароведческой экспертизы продовольственных товаров // Теория и практика судебной экспертизы. 2011. № 4 (24). С. 12–21.
5. Селиванов А.А., Учваткина Е.Д., Петров К.Л. Определение стоимости товаров различных товарных групп при производстве судебно-товароведческих экспертиз в судебно-экспертных учреждениях Минюста России. Методические рекомендации. М.: РФЦСЭ, 2014. 188 с.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Селиванов Александр Александрович – к. э. н., заведующий отделом судебно-товароведческой экспертизы ФБУ РФЦСЭ при Минюсте России; e-mail: oste@sudexpert.ru

REFERENCES

1. Selivanov A.A. Forensic Product Examinations in the System of Forensic Institutions of the Russian Ministry of Justice: Current State and Future Prospects. *Theory and Practice of Forensic Science*. 2018. Vol. 13. No. 4. P. 85–99. (In Russ.). <https://doi.org/10.30764/1819-2785-2018-13-4-85-99>
2. Eliseeva L.G. (ed.). *Commodity science and consumer products expertise. Textbook*. Moscow: MTsFER, 2006. 800 p. (In Russ.)
3. Uchvatkina E.D. On the opportunity of forensic trade examination for food products, particularly with a view to their evaluation, in forensic expert institutions of the Russian Ministry of Justice. *Theory and Practice of Forensic Science*. 2011. No. 4 (24). P. 64–66. (In Russ.)
4. Selivanov A.A. Basis for forensic trade examination of food products. *Theory and Practice of Forensic Science*. 2011. No. 4 (24). P. 12–21. (In Russ.)
5. Selivanov A.A., Uchvatkina E.D., Petrov K.L. *Valuation of consumer goods from various product groups in casework conducted by forensic institutions of the Russian Ministry of Justice. Guidelines*. Moscow: RFCFS, 2014. 188 p. (In Russ.)

ABOUT THE AUTHOR

Selivanov Aleksandr Aleksandrovich – Candidate in Economics, Head of the Commodity Forensics, the Russian Federal Centre of Forensic Science of the Russian Ministry of Justice; e-mail: oste@sudexpert.ru

Статья поступила 11.01.2019
Received 11.01.2019